
Pitanja o strategiji i strateškoj implementaciji

U 2018. godini, HNK Hajduk š.d.d. je po prvi put u svojoj povijesti izradio strateški okvir (eng. Strategic Framework). Izgradnja samog strateškog okvira temeljila se na objektivnoj analizi okoline i trenutačne situacije kluba zasnovane na postojećim strukturalnim modelima, kao i na kvalitativnoj interakciji s Hajdukovim ključnim vanjskim i unutarnjim dionicima uz kvantitativno istraživanje provedeno diljem Hrvatske. Okvir je kao ključne strateške ciljeve naveo: preusmjeravanje na pobjednički strateški pristup, uvjete održivosti i konkretnu promjenu razvojne politike temeljene na vrijednostima.

Uzimajući u obzir trenutno raspoložive informacije, te argumentirajući svoj odgovor kroz primjere, molimo Vas da odgovorite na sljedeća pitanja:

- Koji bi za vas bili kratkoročni, a koji dugoročni strateški ciljevi HNK Hajduk š.d.d.?
- Kako biste po prioritetima složili navedene ciljeve te u kojem vremenskom periodu biste inzistirali na njihovoj implementaciji?
- Na koji ćete način nadzirati ostvaruju li se kratkoročni i dugoročni strateški ciljevi?
- Koji će biti kvalitativni ili kvantitativni indikatori kroz koje ćete pratiti ostvaruju li se zadani ciljevi?
- Koliko često, te na koji način, ćete obavještavati članove o razini ostvarenosti zadanih ciljeva?

Davor Živković:

Najvažniji kratkoročni cilj Hajduka bi za mene bio izrada financijskog plana za 2019. godinu kako bi se u klub vratilo racionalno upravljanje novcem što je nedostajalo kod prošlog predsjednika uprave čime je i ugrožena financijska stabilnost kluba. Mislim da je to najhitnije jer trenutna financijska situacija u klubu nije dobra te su od predsjednika uprave najavljena značajna smanjenja troškova. Kao član Nadzornog odbora bih zatražio detaljan uvid u financijsko stanje i plan kako ga riješiti. Odmah po donošenju bih inzistirao na njegovoj implementaciji, a kontrolirao bih ga tako što bih kao dio Nadzornog odbora od predsjednika uprave zahtijevao podnošenje mjesečnih izvještaja kako bismo mogli kontrolirati provodi li se financijski plan kako je zamišljen.

Što se tiče ostalih ciljeva, odmah po izradi financijskog plana ili paralelno s njim potrebno bi bilo poraditi na što kvalitetnijoj organizaciji radne zajednice te poboljšanju IT infrastrukture jer su to područja za koja je predsjednik uprave rekao da su na jako niskoj razini, koja je u ozbiljnim tvrtkama u Hrvatskoj bila prije 15-20 godina.

Što hitnije bi trebalo pronaći adekvatnu osobu za radno mjesto voditelja upravljanja ljudskim resursima po već raspisanom natječaju koja će znati najbolje povezati razne odjele u poslovanju kluba kako se ne bi više događalo da svaki funkcionira sam za sebe, već da su usklađeni i djeluju kao jedan. Da bi se to što lakše provelo potrebno je poboljšati i IT infrastrukturu te raspisati natječaj za voditelja informacijskih tehnologija.

Odmah po provođenju te dvije mjere mislim da bi se trebao usvojiti sustav ocjenjivanja te bi tako svima nama, kako u klubu tako i u Nadzornom odboru, bilo lako nadzirati ostvarivanje postavljenih ciljeva. Ujedno bi poboljšanjem u ta dva sektora bilo lakše pratiti i nadzirati rad novopostavljene direktorice marketinga te vrlo lako doći do detaljnijih podataka o povećanju prihoda ostvarenih u tom segmentu poslovanja. Izvještaji bi trebali biti lako dostupni i bilo bi vrlo lako usporediti brojeve s onima iz prethodnih razdoblja te pratiti napredak.

Za provođenje sportske politike kluba najavljena su mjesečna izvješća od strane voditelja Akademije o razvoju mladih talenata iz kojih će biti vidljivo na kojim pozicijama možemo u skoroj budućnosti očekivati ulazak mladih igrača prvo u drugu pa zatim u prvu momčad, a na kojim pozicijama se trebamo pokriti dovođenjem pojačanja. Taj način izvještavanja bi me kao člana Nadzornog odbora u potpunosti zadovoljio. Od predsjednika uprave i sportskog direktora bih očekivao predstavljanje plana razvoja skautske službe, njegovu provedbu i svođenje troškova ugovora igrača prve momčadi u realne okvire, uvođenje platnih razreda kao i obavijesti o produžavanju ugovora igračima koji su ušli u zadnju godinu ugovora. O svemu tome bih očekivao kratke izvještaje svakih nekoliko mjeseci, a svakako detaljnije prije i nakon svakog prijelaznog roka.



UDRUGA **NAŠ HAJDUK**

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 230 • Registarski broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: hajduk.hr/klub/nas-hajduk

Nakon što su kratkoročni ciljevi doneseni te se započelo s njihovom primjenom, od predsjednika uprave tražio bih izradu strateškog plana i detaljno upoznavanje Nadzornog odbora s njim. Strateški plan bi trebao sadržavati dugoročnu financijsku projekciju, sportske ciljeve za sezone koje dolaze, poboljšanje razvoja kluba na svim razinama s posebnim naglaskom na infrastrukturu pomoćnih terena, sanaciju krova te na koncu i plan za izgradnju kampa.

Na kraju želim reći da se zalažem za potpunu transparentnost kako rada uprave tako i Nadzornog odbora, naravno, u okvirima koji ne izlaze iz domene poslovne tajne. Članovi udruge Naš Hajduk i dioničari bi za početak trebali biti detaljno upoznati prvo s kratkoročnim, a potom i dugoročnim ciljevima. Mislim da bi mi kao Nadzorni odbor po obavljenoj kontroli morali barem svaka dva mjeseca sastaviti pisano izvješće o ostvarenom te ga dostaviti članovima i dioničarima.