



UDRUGA **NAŠ HAJDUK**

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • RegistarSKI broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

---

## OPERATIVNI PLAN 2020.

### OPĆI CILJEVI SUKLADNO STATUTU

Udruga Naš Hajduk osnovana je s ciljem:

1. Poticanja provedbe izbora za utvrđivanje prijedloga kandidata za članove Nadzornog odbora HNK Hajduk š.d.d.;
2. Okupljanja i informiranja članova radi stjecanja vlasničkih udjela u HNK Hajduk š.d.d. od strane Udruge, kako bi se osigurala trajna mogućnost provedbe izbora za utvrđivanje prijedloga kandidata za članove Nadzornog odbora HNK Hajduk Split š.d.d.
3. Očuvanja identiteta, promicanja ugleda i sveukupnog razvitka HNK Hajduk š.d.d.;
4. Promicanje i razvoj volonterizma;
5. Razvoj i promicanje obrazovanja, demokratske kulture, zaštite i brige o mladima, te njihovo aktivnije sudjelovanje u društvu

### OPERATIVNI PLAN ZA 2020.

1. Okupljanje i informiranje članstva
2. Projekt Za sva vrimena
3. Suvlasnička uloga
4. Provedba aktivnosti edukacije, promocije demokratske kulture i zaštite ugleda Hajduka i Udruge



**UDRUGA NAŠ HAJDUK**

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • Registarski broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

---

## **1. OKUPLJANJE I INFORMIRANJE ČLANSTVA 2020.**

Hajduk je klub svojih članova od samog osnutka. Od 1911. godine članovi su neodvojiv dio Hajduka i kroz cijelu su povijest svoju pripadnost Hajduku iskazivali članskom iskaznicom. Članstvo je postojalo od osnutka Kluba ali je u prvom desetljeću ovog stoljeća gotovo ugašeno, o čemu najbolje govori podatak da je Hajduk od članarine jedne godine uprihodio oko 7500 kuna. Kao dio borbe za pošteniji Hajduk, prepoznata je važnost snažnog članstva i mogućnost da upravo članovi biraju Nadzorni odbor kluba na demokratskim izborima. Upravo s tim ciljem je 2011. godine osnovan Naš Hajduk. Jedan od glavnih ciljeva Udruge je okupljanje i informiranje članova. U periodu do 2016. godine Hajduk vodi brigu o članstvu, ali broj članova stagnira. Od 2016. godine brigu o odjelu za članstvo nastavlja Udruga Naš Hajduk, a ta godina je bila i rekordna s preko 43000 članova. Od početka učlanjivanja 2011. Naš Hajduk je ukupno okupio 78000 članova, a na račun Hajduka navijači su kroz članarine uplatili preko 15 milijuna kuna.

Procjena je da će u 2019. godini biti učlanjeno 31200 članova. Početkom godine učlanilo se 40% članova, a većina članova učlanila se osobnim putem, bilo dolaskom u Odjel za članstvo ili na akcijama učlanjivanja. Prema dobi, članovi su poprilično mlada populacija odnosno od ukupnog broja članova 40% čine oni u dobnoj skupini 19-40 godina. Nešto manje od 50% članova u 2019. godini čine stabilni članovi odnosno oni koji imaju kontinuirano članstvo najmanje od 2016. godine.

Ove godine bilježi se pad članstva kako je prikazano u donjoj tablici. Padu broja članova doprinose i nepovoljna događanja koja su obilježila Hajduk kroz 2019. godinu. Cilj za 2020. godinu je doseći razinu broja članova iz 2018. godine odnosno dosegnuti broj od 38000 članova. Da bi se postavljeni cilj



## UDRUGA NAŠ HAJDUK

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • RegistarSKI broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

ostvario, potrebno je u kontinuitetu provoditi analize članstva (sociodemografska obilježja članova, kontinuitet članstva, trendove i sl.), provoditi kampanje usmjerene ka ciljanim skupinama prateći smjernice temeljene na provedenim analizama te osnaživati partnerstva i suradnje sa svim dionicima i pojedincima koji dijele ciljeve masovnog članstva. U prvom redu to su Društva prijatelja Hajduka (DPH), sam Hajduk kao i volonteri Našeg Hajduka, DPH-ova i ostalih skupina navijača Hajduka.

Članska godina	2018.	2019.	2020.
Broj članova	37467	31200	38000
Stabilni članovi	19705	15005	20000
Novi članovi	6236	6170	6500

### Održavanje visokog broja članova: 38.000 članova

Za ostvarenje navedenog cilja u 2020. godini provodit će se sljedeće grupe aktivnosti:



## UDRUGA NAŠ HAJDUK

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • Registarski broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

---

### 1.1. Promocija članstva prilagođena ciljanim skupinama te promocija članstva u suradnji s Hajdukom

Kroz posljednje dvije godine značajni resursi uloženi su u jedan od najboljih svjetskih *softwarea* za odnos s klijentima (CRM) *Salesforce*. Kroz 2019. godinu implementirane su brojne mogućnosti koje nudi *Salesforce* pomoću kojih je izvršena analitika članstva od 2011. godine. Kroz analizu su prikupljeni kvalitativni i kvantitativni podaci koji su predstavljeni Upravnom odboru Našeg Hajduka i Hajduku. Analizom su definirane ciljane skupine kojima će se Naš Hajduk i Hajduk kroz promotivne aktivnosti obraćati tijekom 2020. godine. Rezultati provedene analize podloga su za ostvarenje ove aktivnosti.

U prva četiri mjeseca 2020. godine će se, putem suradnje s PR službom i marketingom Hajduka, aktivno promovirati članstvo putem tri komunikacijska vala:

1. val fokusiran je na vidljivost članstva i komuniciranje važnosti pripadnosti Hajduku kao ključnom porukom kampanje
2. val fokusiran je na stabilne članove koji nisu još obnovili članstvo a temelji se na novoj ponudi automatskog produljenja članstva čime se ujedno smanjuju i operativni poslovi učlanjivanja i povećava baza stabilnih članova
3. val fokusiran je na direktnu komunikaciju s potencijalnim članovima

Pokazatelji uspjeha aktivnosti promocije članstva je broj članova koji će biti dosegnut na rođendan Hajduka te broj članova u kolovozu nakon završetka perioda intenzivnije prodaje pretplata.

Sljedeći intenzivni period promocije članstva veže se uz prodaju pretplata za sezonu 2020./2021. jer se tijekom godina bilježi značajan broj učlanjivanja u tom periodu i značajniji posjet Odjelu za članstvo. U ovom periodu će se naglašeno promovirati i i pogodnosti automatskog obnavljanja članstva.

Aktivnosti promocije učlanjivanja u posljednjih pet mjeseci 2020. godine biti će usmjerene na direktnu komunikaciju prema pojedincima putem maila, newslettera, telefonskih poziva.



## UDRUGA NAŠ HAJDUK

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • RegistarSKI broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

---

Sve ključne poruke kampanja sadržajem i kanalima komunikacije bit će prilagođene specifičnim ciljanim skupinama.

Za vrijeme trajanja cijele članske godine aktivnosti promocije članstva koordinirat će se s marketingom i PR-om Hajduka.

### **Pokazatelji provedbe:**

- Poslano minimalno 10 targetiranih mail kampanja u 2020. godini
- Poslano minimalno 10 newslettera koji promoviraju članstvo
- Provedeno minimalno 8 kampanja na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Youtube)
- Održano minimalno 5 koordinacijskih sastanaka s marketingom i PR-om Hajduka
- Provedena analitika trenutnih rezultata učlanjivanja minimalno dva put u 2020. godini
- Izrađena analiza uspješnosti kampanje promocije članstva
- Izrađena evaluacija uspješnosti kampanje promocije članstva
- Izrađen plan promocije članstva za 2021. godinu na temelju analize i evaluacije kampanje promocije članstva
-



## UDRUGA NAŠ HAJDUK

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • Registarski broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Kampanja za prvo tromjesečje članstva 2020. godine												
Koordinacija s Marketingom i PR-om Hajduka u vezi članstva												
Promocija članstva 2020 u periodu pretplata												
Analiza i evaluacija rezultata promocije članstva te priprema 2021. godine												

### 1.2. Terenske akcije u organizaciji DPH-ova i drugih volontera

Odjel za članstvo od 2016. godine provodi redovne izlaske na teren po pozivu DPH-ova ili volontera. Svrha ovakve suradnje je da se potencijalnim članovima olakša učlanjenje te da se osnažuje suradnja s partnerima, prvenstveno DPH-ovima, a zatim i sa drugim navijačkim volonterskim skupinama. Također, već treću godinu zaredom prisustvom Odjela za članstvo u City Centru One (CCO) promovira se članstvo i olakšava samo učlanjivanje na lokaciji na kojoj se u tom periodu bilježi velika posjećenost.

U suradnji s Klubom za vrijeme akcija učlanjivanja organiziraju se i aktivnosti koje dodatno promoviraju članstvo ali i sam Klub. Prije svake akcije učlanjivanja osigurana je medijska promocija i grafička priprema plakata za akciju učlanjivanja kako bi osigurali što veću posjećenost.



## UDRUGA NAŠ HAJDUK

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • Registarski broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

Putem terenskih akcija članovi dobiju člansku iskaznicu bez čekanja pošte, čime se povećava zadovoljstvo članova i smanjuju troškovi pošte.

2019. godine održano je oko 50 terenskih akcija u prisustvu predstavnika Odjela za članstvo. Takve akcije uključuju događaje u članjenju u organizaciji DPH-ova ili volontera Našeg Hajduka ako se radi o akcijama u članjenju u gradu Splitu i okolici. Ako se tom broju pridodaju i brojne akcije koje su DPH-ovi samostalno proveli, dolazimo do toga da je putem terenskih akcija u članjeno preko 15% od ukupno u članjenih u 2019. godini. Ova dobra praksa svakako se nastavlja i 2020. godine i to najvećim dijelom početkom godine.

U 2020. godini predstavnicima DPH-ova biti će omogućeno i samostalno održavanje akcija uz izradu iskaznica na licu mjesta. Za tu svrhu izradit će se i raspored u kojem vremenu će DPH-ovi imati mobilni printer na raspolaganju. Time se ostvaruje veći broj članova i smanjenje troškova Odjela za članstvo u vidu putnih troškova i troškova pošte.

Kroz prvo tromjesečje 2020. godine Odjel za članstvo će sudjelovati na velikom broju akcija s obzirom da se u tom periodu učlani najviše ljudi. Kroz godinu brojnost tih akcija će se smanjiti, a istovremeno pojačavati druge aktivnosti.

### **Pokazatelji provedbe:**

- izrađen plan terenskih akcija u članjenju
- provedeno najmanje 50 akcija u članjenju u organizaciji DPH-ova
- u članjeno najmanje 4500 članova na terenima u organizaciji DPH-ova
- u članjeno najmanje 800 članova u CCO







UDRUGA **NAŠ HAJDUK**

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • Registarski broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

---

### **1.3. Jačanje suradnje Naš Hajduk – Društva prijatelja Hajduka (DPH)**

Kvaliteta suradnje Našeg Hajduka i Društava prijatelja Hajduka važna je za ostvarenje svih ciljeva Udruge.

Društva prijatelja Hajduka postoje od 1949. i od tada promoviraju Hajduk i bave se članstvom koje ima tradiciju od osnutka Hajduka. Početkom tisućljeća aktivnosti Društava prijatelja Hajduka su smanjene što se odrazilo i na pad broja članova Kluba. Uz to, neka Društva prijatelja Hajduka nisu predstavljala i promovirala Hajduk u najboljem svjetlu.

Otkad je Naš Hajduk 2016. godine počeo voditi Odjel za članstvo velika pozornost obraća se suradnji s DPH-ovima što pokazuje i njihova brojnost i udio članova s bazom u nekom od DPH-ova u ukupnom članstvu. Trenutno Hajduk ima 71 DPH-a i u njih je učlanjena polovica članstva. Uzevši u obzir gore navedene podatke odlučeno je dodatno ojačati suradnju s DPH-ovima.

Kroz 2020. godinu cilj je u prvom tromjesečju sudjelovati na što više terenskih akcija učlanjivanja u organizaciji DPH-ova u krugu od 150 kilometara. Također, definirana su područja u kojima će se raditi na ojačavanju strukture DPH-a i pomagati u formiranju tima volontera koji će raditi na promociji Hajduka i učlanjivanju u svoju bazu članstva.

Kroz narednih pola godine cilj je potaknuti organizaciju regionalnih susreta DPH-ova koji su se kroz 2019. godinu pokazali kao veliki uspjeh. Pozitivni utjecaji tih susreta očituju se kroz kvalitetniju suradnju Našeg Hajduka s DPH-ovima te njihovu kvalitetniju međusobnu suradnju. Za vrijeme cijele godine, a posebice u zadnjem kvartalu godine u planu je i posjetiti čim više Skupština pojedinih DPH-ova.

Za vrijeme cijele godine aktivno će se komunicirati s vodstvima DPH-ova kroz online komunikacijsku platformu. Također, s obzirom na posebne okolnosti i aktivnosti DPH-ova slati će se mail i SMS kampanje ciljano njihovim članovima i tako poticati njihov rad.



## UDRUGA NAŠ HAJDUK

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • Registarski broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

Ciljevi koje Naš Hajduk ima u 2020. godini će biti prezentirani DPH-ovima i definirat će se njihovi udjeli u ostvarivanjima tih ciljeva. Kroz posljednje tromjesečje bit će izrađena analiza i evaluacija rada s DPH-ovima u protekloj godini i na temelju tih saznanja kreirat će se novi plan aktivnosti za 2021. godinu.

### **Pokazatelji provedbe:**

- Sudjelovanje na minimalno 7 akcija učlanjivanja u organizaciji DPH-ova
- Organizirano minimalno 5 regionalnih susreta DPH-ova
- Sudjelovanje predstavnika Našeg Hajduka na minimalno 5 Skupština DPH-ova
- Poslano minimalno 5 mail ili SMS kampanja isključivo članstvu DPH-a
- Stalna komunikacija s vodstvima DPH-ova
- Nabavka minimalno 1 mobilnog printera za članske iskaznice
- Provedena analiza aktivnosti jačanja suradnje Našeg Hajduka i DPH-ova
- Evaluacija aktivnosti jačanja suradnje Našeg Hajduka i DPH-ova
- Priprema aktivnosti jačanja suradnje Našeg Hajduka i DPH-ova u 2021. godini na temelju analize i evaluacije rezultata 2020. godine
- Usvojen pravilnik o Bilim Noćima





## UDRUGA NAŠ HAJDUK

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • Registarski broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

### 1.4. Promocija i pronalazak novih pogodnosti za članove

Trajni zadatak odjela za članstvo je kontinuirani rad na pružanju bolje usluge članovima putem različitih pogodnosti. Ove godine Klub je napravio značajan korak prema ostvarenju tog cilja aktivacijom programa Hajduk Family Club. Radi se o programu vjernosti putem kojeg članovi mogu ostvariti brojne pogodnosti na prodajnim mjestima klupskih sponzora te ostalih partnera koji se uključe u ovaj program vjernosti. Samim sudjelovanjem u programu vjernosti članovi izravno pomažu HNK Hajduk. Cilj kroz 2020. godinu je informiranje članova o pogodnostima za njih i financijskoj koristi za Klub, kao i rad na širenju mreže partnera. U suradnji s Klubom, nastaviti će se razvijati daljnje pogodnosti koje bi poboljšali iskustvo članova. Svakako se nastavlja s praksama darivanja članova putem nagradnih igara i promotivnih aktivnosti.

	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Promocija i razvoj članskih pogodnosti												
Promotivne akcije darivanja												

#### Pokazatelji provedbe:

- Rast broja članova koji koriste program vjernosti Hajduk Family Club
- Uvedeni dodatni periodični popusti za članove



## UDRUGA NAŠ HAJDUK

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • RegistarSKI broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

- 
- Informiranje članova o pogodnostima putem komunikacijskih kanala Našeg Hajduka
  - Slanje rođendanskih čestitki svim članovima na mail adrese

### **1.5. Organizacija druženja sa navijačima Hajduka**

Kroz 2019. godinu organizirane su tri različite aktivnosti druženja s navijačima Hajduka pod zajedničkim nazivom "Pod bijelim barjakom". Organizirana je izložba koja tematizira odnos Kluba i članova kroz povijest, kviz znanja o Hajduku, Torcidi i Našem Hajduku kao i ljetno druženje na Zvončacu tijekom kojeg se gledala povijesna europska utakmica Hajduka. Ciljevi tih aktivnosti su jačanje zajednice, informiranje kroz zabavu i promocija članstva. Navedene aktivnosti pokazale su se kao uspješni projekti. Temeljem pozitivnih reakcija članova na protekle događaje, kroz 2020. će se nastaviti organizirati takva događanja. U 2020. godini plan je organizirati minimalno jedno druženje s navijačima u zatvorenom prostoru i minimalno jedno događanje na otvorenom kroz ljetni period. Događanjem u zimskom periodu u zatvorenom prostoru cilja se na već uključene i aktivne članove koji će se dodatno educirati, međusobno bolje upoznavati i razmjenjivati ideje. Uz to kroz ovaj događaj plan je angažirati i nove volontere. Događanjem u ljetnom periodu na otvorenom onaj na kojem se cilja na širu populaciju navijača Hajduka i stvaranje vidljivosti članstva te promocija vrijednosti Hajduka općenito.

#### **Pokazatelji provedbe:**

- Organizirano najmanje 3 aktivnosti druženja s članovima
- Edukacija članova i stvaranje stabilnih članova
- Organiziran zabavni program i prostor za promotivne aktivnosti
- stvorena mreža suradnika kroz sponzorstva



## UDRUGA NAŠ HAJDUK

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • RegistarSKI broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Organizacija i provedba aktivnosti druženja s navijačima Hajduka												

### 1.6. Aktivnosti direktne komunikacije sa članovima u svrhu obnove članstva

Još jedna od brojnih pogodnosti novog *software*-a je mogućnost ciljane komunikacije s članovima koja ostvaruje pozitivne reakcija članova. Kroz 2019. odrađeno je nekoliko kampanja prema ciljanim skupinama i time doprinijelo povećanju broja članova. Direktna komunikacija osigurava i prostor za prikupljanje mišljenja, ideja i stavova od strane članova kao važnim inputima za kreiranje smjernica za daljnji rad. S praksom direktne i dvosmjerne komunikacije nastaviti će se i u 2020. godini.

#### Pokazatelji provedbe:

- Provedena e-mail kampanja usmjerena kontinuiranim članovima od 2016. godine, koji nisu produžili članstvo u 2019. godini
- Provedena sms kampanja usmjerena kontinuiranim članovima od 2016. godine, koji nisu produžili članstvo u 2019. godini
- Omogućena edukacija članova o važnosti kontinuiteta članstva
- Promovirane akcije učlanjivanja i događanja u organizaciji DPH-ova i drugih volontera



## UDRUGA NAŠ HAJDUK

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • RegistarSKI broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Provedba slanja komunikacijskih kampanja potencijalnim članovima												
Eksterna komunikacija akcija u članjivanja												

### 1.7. Poboljšanje usluge članovima

Djelovanje Odjela za članstvo praćeno je osobnim kontaktima s članovima, bilo da se radi o kontaktu u samom Odjelu za članstvo, putem terenskih akcija ili online komunikacijom. Pored komunikacije s članovima, djelatnici Odjela kontinuirano komuniciraju sa različitim sektorima unutar Kluba u provedbi pojedinih aktivnosti vezanih uz članstvo (financije, administracija, koordinacija aktivnosti). Također, djelovanje Odjela za članstvo iziskuje kontinuiranu komunikaciju s volonterima uključenim u rad Našeg Hajduka i DPH-ova (PR tim, IT team, dizajnerski tim, organizacija i provedba akcija). Uz navedene aktivnosti, djelatnici Odjela za članstvo provode operativne poslove koji se odnose na slanje poštanskih pošiljki, administriranje baza podataka članova i sl. Sve navedene aktivnosti provode se s ciljem osiguranja što kvalitetnije i što dostupnije usluge članovima.



UDRUGA **NAŠ HAJDUK**

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • Registarski broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

---

### **1.7.1 Uvođenje automatskog produljenja članstva u novim godinama**

Članovima će u 2020. biti omogućena nova pogodnost u vidu automatske obnove članstva za naredne godine. Ispunjavanjem suglasnosti na webshop-u, terenskoj akciji ili u Odjelu za članstvo ostvaruje se mogućnost svim članovima da dobiju svoju člansku iskaznicu odmah na početku iduće godine. Potpisom suglasnosti će se na datum koji sami odrede na početku godine svake godine povući iznos za članarinu temeljem kojeg Odjel za članstvo izrađuje iskaznicu i šalje je na adresu člana. Kompletna procedura je automatizirana kako bi se smanjio prostor za pogreške i skratilo vrijeme od uplate do dostave iskaznice.

#### **Pokazatelji provedbe:**

- Pojednostavljena procedura izdavanja članske iskaznice za novu godinu
- Ostvareno smanjenje troškova djelovanja Odjela za članstvo
- Kreirana stabilna baza članova

### **1.7.2. Novo web sučelje prilagođeno potrebama članova i DPH-ova**

Članstvo 2020. godine biti će moguće obnoviti na novom poboljšanom članskom sučelju. Proces učlanjenja biti će jednostavniji i brži kako pojedinačnim članovima tako i volonterima DPH-ova. Nova značajka omogućuje jednostavniju proceduru učlanjenja više članova što DPH-ovima olakšava posao.





## UDRUGA NAŠ HAJDUK

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • Registarski broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

---

### **Pokazatelji provedbe:**

- Ostvarena jednostavnija procedura ućlanjenja za svaku godinu
- Osigurana mogućnost plaćanja više ćlanarina putem jedne naplate
- Ostvareni preduvjeti za povećanje broja ćlanova
- Osigurana mogućnost uvođenja novih znaćajki na sućelje
- Osigurana mogućnost odabira automatskog produljenja ćlanstva za svaku sljedeću godinu

### **1.7.3. Prikupljanje povratnih informacija od ćlanova u svrhu daljnjih poboljšanja usluga**

Kako bi se procijenila kvaliteta usluge prema ćlanovima potrebno je kreirati sustav za prikupljanje povratnih informacija. One su se dosad prikupljale u osobnom kontaktu, kroz pojedinaćne mailove te pred kraj godine kroz kampanje "A gdje si 2019." koja je imala dvostruku svrhu. Jedna je bila ućlanjivanje, a druga prikupljanje povratnih informacija. Povratne informacije ćlanova su izuzetno bitne i s obzirom na aktivnost ćlanova moguće je prikupiti kvalitetnije povratne informacije nego u većini drugih slućajeva. Upravo iz tog razloga u 2020. godini plan je raditi prikupljanje povratnih informacija na dvije razine kako bi ispitali općenito zadovoljstvo uslugom, djelom i samim radom Udruge Naš Hajduk, ali i fokusirano na uslugu koju pruža direktno Odjel za ćlanstvo. Kroz prvo tromjesećje godine kreirat će se upitnik u suradnji s volonterima Našeg Hajduka, DPH-ovima, zaposlenicima Odjela za ćlanstvo i ćlanovima. Samo prikupljanje povratnih informacija je u planu provoditi nakon najintenzivnijih perioda u Odjelu za ćlanstvo, a to je iza rođendana Hajduka i nakon



## UDRUGA NAŠ HAJDUK

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • Regstarski broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

---

europske sezone kluba. U tim periodima je moguće prikupiti najveću količinu kvalitetnih informacija. Povratne informacije bi se prikupljale mailom među članstvom, ali i fokusirano prema DPH-ovima. Kroz ovaj pristup plan je osigurati što veću količinu informacija o većem rasponu tema.

Za vrijeme trajanja cijele godine plan je u Odjel za članstvo postaviti tablet koji će sadržavati nekoliko pitanja u kojima će se ispitivati zadovoljstvo članova specifično uslugom Odjela za članstvo. Kroz posljednje tromjesečje ti podaci će se analizirati i evaluirati i na temelju njih će se donositi odluke o aktivnostima u 2021. godini. Ovim pristupom osiguravamo informacije o specifičnoj temi od najaktivnijih korisnika.

### **Pokazatelji provedbe:**

- Izrađena mail anketa u svrhu daljnjih poboljšanja usluga
- Provedene dvije ankete u svrhu daljnjih poboljšanja usluga
- Izrađena kratka anketa o usluzi u Odjelu za članstvo
- Izrađena analiza i evaluacija prikupljenih rezultata o poboljšanju usluga
- Izrađena analiza i evaluacija prikupljenih rezultata o usluzi u Odjelu za članstvo
- Provedena priprema aktivnosti za 2021. godinu na temelju izrađenih analiza o poboljšanju usluge





UDRUGA **NAŠ HAJDUK**

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • Regstarski broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

---

## 2. PROJEKT ZA SVA VRIMENA

**Otkup dionica HNK Hajduk š.d.d. Split aktivnost je u funkciji zaštite „socios“ modela.** Ova aktivnost započela je u mjesecu svibnju 2016. godine s formiranjem posebnog odjela unutar Udruge, a s ciljem prikupljanja sredstava za otkup dionica HNK Hajduk š.d.d. Split. Prve aktivnosti odjela odnose se na segmentaciju tržišta, formiranje ciljanih skupina, kao i analize predloženih projektnih aktivnosti koje su rezultat prethodnog promišljanja članova Udruge i Upravnog odbora.

Udruga je 16.10.2016. zaključila kupovinu 24,53% dionica HNK Hajduk od poduzeća Tommy te se potpisom kupoprodajnog ugovora obvezala otplatiti 35.395.000,00 HRK u 20 jednakih obroka kroz idućih 10 godina. To znači kako Udruga za servisiranje svojih obveza prema poduzeću Tommy d.o.o. godišnje mora prikupiti neto iznos od 3.539.500,00 HRK.

Udruga je dosad uredno servisirala svoje obveze za 2017., 2018. i tekuću 2019. godinu, pa je zaključno s 30.11.2019. otplaćeno dionica u vrijednosti 10.913.458,23 kn. U nastavku će biti prikazan financijski cilj i grupe aktivnosti koje moraju rezultirati nastavkom redovite otplate stečenih 24,53% dionica i u 2020. godini.



## UDRUGA **NAŠ HAJDUK**

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • Registarski broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

**Tablica 1. Cilj programa za razdoblje siječanj-prosinac 2020.:**

<b>PRIHODI</b>	<b>31.12.2018.</b>	<b>31.12.2019.</b>	<b>2020.</b>
<b>Stabilni prihod</b>	<i>1.837.299 kn</i>	<i>2.261.184 kn</i>	<b>3.000.000 kn</b>
<b>Jednokratni prihod</b>	<i>594.909 kn</i>	<i>1.122.402 kn</i>	<b>2.000.000 kn</b>
<b>UKUPNO</b>	<i>2.432.208 kn</i>	<i>3.383.586 kn</i>	<b>5.000.000 kn</b>

Stabilan prihod najvažniji je oblik prihoda u okviru projekta Za sva vremena. To su prihodi od mjesečnih donatora koji mjesečno doniraju određeni iznos i na kojem Naš Hajduk može raditi dugoročne planove.



## UDRUGA **NAŠ HAJDUK**

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • Registarski broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

---

Jednokratni prihod odnosi se na sve druge uplate koje nemaju ponavljajući karakter.

U sklopu projekta Za sva vremena u 2020. provodit će se sljedeće grupe aktivnosti:

1. Nastavak provedbe projekta „Za sva vremena“ – godina otvorenja tematskog parka
2. Komunikacijske aktivnosti s ciljem promocije projekta „Za sva vremena“, poboljšanja imidža Udruge među članovima i široj javnosti
3. Realizacija projekta s pravnim osobama kao ciljanom skupinom
4. Analiza dostupnosti i plan stjecanja dodatnih dionica

### **Opis pojedine grupe aktivnosti s pokazateljima provedbe:**

#### **2.1. Nastavak provedbe projekta „Za sva vremena“ - ključnog projekta otkupa dionica**

Projekt „[Za sva vremena](#)“ rezultat je interne analize sa zaključkom o nužnosti pokretanja projekta donatorske prirode koji će osigurati trajni mjesečni prihod, zadovoljiti kriterij sudjelovanja neovisno o platežnoj moći ciljnih skupina i što je najvažnije osigurati stabilan godišnji prihod koji će pokrivati većinu iznosa jednog godišnjeg obroka za otplatu dionica – 3.539.500,00 HRK. Projektu je prethodila segmentacija tržišta i definiranje ciljnih skupina.



## UDRUGA NAŠ HAJDUK

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • Registarski broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

---

Projekt je prvotno predstavljen članovima Udruge 13.06.2017 [svečanom ceremonijom](#) u punoj kongresnoj dvorani *Fakultetu elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje u Splitu*. Nakon toga, projekt je 18.06.2017. predstavljen i ostalim ciljnim skupinama i zainteresiranoj javnosti programom na [splitskoj Rivi](#).

U sklopu projekta, upravo je u tijeku realizacija parka „Za sva vremena“ na Poljudu kao trajnog spomenika onima koji daju najveći obol u ostvarivanju konačnog cilja - Hajduka u vlasništvu svojih članova. Svi donatori koji od 2016. godine doniraju iznos od 7.500,00 HRK naći će svoje ime među.

Tekuću 2019. godinu obilježilo je veliko povećanje broja donatora (+ 32% u odnosu na 2018.) iako sam park „Za sva vremena“ nije još otvoren. Povećanje je u velikom dijelu rezultat brojnih aktivnosti volontera na terenu, prvenstveno volontera iz Društava prijatelja Hajduka, kao i volonterskog tima unutar Našeg Hajduka koji se aktivno bavio terenskim radom i call centar aktivnostima.

Također, ovu godinu obilježile su aktivnosti oko realizacije tematskog parka. Od zatvaranje financijske konstrukcije, pronalaska mnogobrojnih poduzeća – partnera projekta koji su dali svoj obol donacijama u novcu i materijalu/uslugama. Tematski park je finalnoj fazi realizacije. Uz već završen glavni dio posla, preostale su još aktivnosti uređenja okoliša i postavljanja rasvjetnih tijela. Iako planirana u tekućoj godini, svečanost otvorenja parka pomaknuta je za 2020. godinu. U ovoj godini park je dobio i svoje službeno ime – park „Za sva vremena“.

U idućoj 2020. godini želi se još više podići intezitet volonterskih aktivnosti. Volonteri Našeg Hajduka će se aktivno baviti bazom članstva, napraviti analizu ciljnih skupina i prioritizirati one s najvećim potencijalom za sudjelovanjem.



## UDRUGA NAŠ HAJDUK

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • RegistarSKI broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

Pred DPH vodstva, postaviti ćemo nove ciljeve za 2020., na temelju jako dobrog rada i vidljivih rezultata u 2019. godini. Analiza rezultata pokazala je kako postoje određena geografska područja i DPH-ovi s velikim neiskorištenim potencijalom. Formirati će se posebni timovi u suradnju s tim DPH-ovima kako bi se taj potencijal iskoristio.

U nastavku su prikazane brojke za 2019. godinu po najvažnijim kategorijama kao temelj za formiranje ciljeva u broju donatora za 2020. godinu.

**Tablica 2. Trend broja donatora u projektu "Za sva vremena"**

	9/2018	11/2019	2019/2018
Broj sudionika	2.530	3.346	+ 816
<b>Broj MD-ova</b>	<b>1.941</b>	<b>2.620</b>	<b>+ 679</b>
Broj 7.500+	105	229	+ 124

Iduću 2020. godinu ovu grupu aktivnosti obilježiti će upravo tematski park, njegovo svečano otvorenje, unos prvih donatora. Njegova realizacija rezultirati će većim interesom donatora s obzirom kako glavni 'proizvod' projekta postaje opipljiv. Taj interes mora se pretvoriti u konkretne brojke budući kako se





## UDRUGA **NAŠ HAJDUK**

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • RegistarSKI broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: [nas@hajduk.hr](mailto:nas@hajduk.hr) • web: [www.nashajduk.hr](http://www.nashajduk.hr)

---

efekt 'otvorenja parka' može iskoristiti samo jednom, imajući u vidu kako je poslovno gledajući park alat i sredstvo za motivaciju na sudjelovanje, a ne krajnji cilj i svrha sam sebi.

### **Pokazatelji nastavka provedbe projekta „Za sva vrimena“**

- Završene aktivnosti oko realizacije tematskog parka – kordinacijski sastanci (x5) s izvođačima, pronalazak još jednog partnera projekta
- Završetak radova na tematskom parku – postavljanje eloksiranog aluminijskog i rasvjete kao dijela radova financiranog od strane Udruge
- Organizirana velika svečanost otvorenja parka „Za sva vrimena“ na Poljudu s ciljem osiguravanja vidljivosti parka na nacionalnoj razini – organizacijski odbor već formiran, realizacija u tijeku
- Napravljen plan prodajnih aktivnosti ZSV projekta s ciljem privlačenja preostalih ciljnih skupina povodom otvorenja tematskog parka za period siječanj-prosinac 2020.
- Napravljen plan komunikacijskih aktivnosti projekta „Za sva vrimena“ s naglaskom na aktivnosti prije i nakon otvorenja tematskog parka (zakup vanjskih oglasnih površina, redoviti newsletter)



## UDRUGA NAŠ HAJDUK

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • Registarski broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

---

- Stabilni prihodi – prihodi od donatora na 'trajnom nalogu': osmišljen plan zadržavanja postojećih donatora kako bi se baza stabilnih prihoda održala – osmišljen novi proizvod i postavljeni novi pragovi nakon kojeg donator dobiva nove oblike zahvalnica (trenutno oko 200 donatora na trajnom nalogu dolazi do 7.500 kn tijekom 2020.)
- Koordinacija aktivnosti s Društvima prijatelja Hajduka – postavljanje ciljeva za 2020., regionalni sastanci i stalna komunikacija putem internog komunikacijskog kanala - Slack
- volonteri Našeg Hajduka - određene terenske akcije u sklopu akcija učlanjivanja po Splitu (x7); jednako kao što DPH-ovi se obraćaju svojoj bazi članstva, napraviti analizu i segmentaciju baze članstva Našeg Hajduka i aktivno raditi na povećanje ZSV broja donatora s tom bazom članstva
- Postavljene prve pločice u tematskom parku: svečanost otvorenja i nova svečanost unosa imena na ljeto/jesen 2020. Pločice će se unositi jednom ili dvaput godišnje na svečanostima u samom parku s donatorima kao posebnim gostima na svakoj ceremoniji
- Izrađena zahvalnica za donatore koji su već donirali 7.500,00 HRK
- Izrada novih godišnjih poklona za sudionike „ZSV“ projekta – minimalno 7 sastanaka, izrađen *design brief*
- Minimalno 600 novih sudionika „ZSV“ projekta



## UDRUGA **NAŠ HAJDUK**

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • Registarski broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: [nas@hajduk.hr](mailto:nas@hajduk.hr) • web: [www.nashajduk.hr](http://www.nashajduk.hr)

---

- Call centar aktivnosti (donatori u „akciji dres“, članovi/glasači na izborima za NO postojeći načini privlačenja) – minimalno 800 poziva
- Aktivnosti direktne prodaje: ZSV promo pult u periodu minimalno 10 dana
- Izrada novih godišnjih poklona za sudionike „ZSV“ projekta – minimalno 3 sastanaka, izrađen *design brief*
- Kontinuirano informiranje donatora o statusu i odgovaranje na upite – backoffice aktivnosti
- Interna edukacija zaposlenika Odjela za članstvo s ciljem informiranja o novostima „ZSV“ projekta radi točne informacije prema ciljnim skupinama
- Cross-selling aktivnosti: učlanjivanje za 2020. u funkciji privlačenja novih „ZSV“ donatora – slanje letaka uz novogodišnju poštu
- Upgrade postojećeg rezervacijskog sučelja koje izlazi u kroz prosinac 2019.
- Redizajn postojeće ZSV web stranice s ciljem poboljšanja korisničkog iskustva
- Naplata SEPA naloga - minimalno 400 poziva prema sudionicima „ZSV“ projekta koji imaju neredovite uplate
- Omogućavanje donatorima provjeru stanja donacija – kroz rezervacijsko sučelje za tematski park



**UDRUGA NAŠ HAJDUK**

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • Registarski broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

---

## **2.2. Komunikacijske aktivnosti s ciljem promocije projekta „Za sva vremena“, poboljšanja imidža Udruge među članovima i široj javnosti**

U 2020. godini komunikacijski izazov broj jedan vezan je uz svečanost otvorenja parka. Naime, događaj otvorenja trebao bi otvoriti vrata prema ostalim ciljnim skupinama koji se dosada nisu uključili u ZSV projekt, a kojima će sama pločica biti glavni motiv sudjelovanja u projektu.

Tematski park je kruna projekta otkupa. Vječni spomenik ljubavi navijača prema svom Klubu gdje će zlatnim slovima biti zapisani svi oni koji su omogućili da Hajduk ostane ono što je uvijek bio - Klub svojih članova. Želimo probuditi osjećaj ponosa svakom čije se ime nađe u tematskom parku, svjesni da su bili dio nečeg velikog, nečeg što ostavljamo generacijama koje dolaze.

Posebna pozornost posvetit će se donatorima iz “akcije dres” gdje oko 50% donatora još ne sudjeluje u projektu ZSV. Iako smo već provodili aktivnosti prema toj grupi donatora, želimo im se ponovno obratiti povodom otvorenja parka i motivirati ih da nastave gdje su stali u akciji dres. Naše donatore odlikuje heterogenost motiva za sudjelovanje, pa će jednom dijelu vizualizacija pločice i parka olakšati odluku o sudjelovanju. Udruga se mora pobrinuti da ti donatori dobiju sve potrebne informacije kako bi donijeli odluku u sudjelovanju.

Izazov broj dva tiče se zadržavanja postojećih donatora koji će u tekućoj godini doći do 7.500 kn, tj. prenijeti im važnost OSTANKA u ZSV projektu sve dok traje proces otplate stečenih 24,53% dionica. Pored toga, planiran je i niz komunikacijskih aktivnosti usmjeren ka svim grupama donatora, a posebno se ističu razni oblici direktne komunikacije prema različitim ciljnim skupinama, pretežno volontera na terenskim akcijama u Splitu i po DPH-ovima.



## UDRUGA NAŠ HAJDUK

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • RegistarSKI broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

---

### Pokazatelji provedbe komunikacijskih aktivnosti

- Svečanost otvorenja parka „Za sva vremena“ – osiguran nacionalni *reach* s ciljem pobuđivanja pažnje i interesa ciljanih skupina
- Izrađen video sadržaj na temu tematskog parka i značenja parka za navijače, ali i građane i posjetitelje Grada Splita - 2 videa
- Kontinuirani *press clipping* Udruge za razdoblje siječanj-prosinac 2020. ; nastavak korištenja *Mediatoolkit* usluga
- Korištenje SMS-a prema članovima/donatorima za lokalno targetiranje – minimalno 3 kampanje
- Nastavak redovite komunikacije putem newslettera s novostima projekta i aktivnostima Udruge – minimalno 10 slanja
- Gostovanje u radio emisiji – minimalno 2 puta
- Gostovanje u TV emisiji – minimalno 2 puta
- Medijska priopćenja u funkciji informiranja i motiviranja sudionika na sudjelovanje u „ZSV“ projektu– minimalno 16 priopćenja
- Organiziranje minimalno jednog *event* marketing projekta događaja s ciljem promocije programskih aktivnosti i „ZSV“ projekta – sudjelovanje minimalno 10 volontera



## UDRUGA NAŠ HAJDUK

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • RegistarSKI broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

---

- Volonterske aktivnosti na terenu - direktna komunikacija volontera Našeg Hajduka i volontera iz Društava prijatelja Hajduka (WoM marketing)

### **2.3. Realizacija projekta s pravnim osobama kao ciljnom skupinom**

Start projekta bio je planiran tijekom 2019. godine paralelno s otvorenjem tematskog parka. Još tijekom 2018. napravljeno je istraživanje tržišta i održani sastanci s predstavnicima malih, srednjih i velikih poduzeća kao podloga za formiranje projekta kojim bi izgradili zajednicu pravnih osoba.

Projekt je paralelno s otvorenjem tematskog parka pomaknut za 2020. godinu, kako zbog aktivnosti na samoj realizaciji parka, tako i zbog procjene lakšeg motiviranja na sudjelovanje pravnih osoba po otvorenju tematskog parka. Projekt je zamišljen kao formiranje poslovne zajednice s ciljem stvaranja trajnog partnerskog odnosa s poduzećima, a uključivat će pored pločice u tematskom parku i ostale pogodnosti za članove poslovne zajednice.

#### **Pokazatelji provedbe programa aktivnosti realizacije projekta namijenjenog pravnim osobama**

- Tehnička priprema projekta (način sudjelovanja – SEPA izravno terćenje – poslovna shema)
- Nadopunjena baza potencijalnih članova poslovne zajednice – popis poduzeća – minimalno 100 novih poduzeća



## UDRUGA **NAŠ HAJDUK**

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • Registarski broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: [nas@hajduk.hr](mailto:nas@hajduk.hr) • web: [www.nashajduk.hr](http://www.nashajduk.hr)

---

- Sproveden interni anketni upitnik među Društvima prijatelja Hajduka s ciljem popunjavanja baze donatora
- Ostvarenja suradnja s marketingom HNK Hajduk š.d.d. s ciljem koordinacije aktivnosti i kupovine određenih usluga/proizvoda od HNK Hajduk š.d.d.
- Formiran tim svojevrstnih predstavnika Našeg Hajduka po regijama
- Formiran interni odjel Našeg Hajduka koji će se baviti isključivo odnosima s pravnim osobama (backoffice aktivnosti)
- Organizacija jednog ili dva networking događaja s ciljem upoznavanja i razmjene iskustva članova poslovne zajednice
- Osmišljen sustav jednostavne razmjene proizvoda/usluga unutar poslovne zajednice
- Odabran jedan ili više medijskih partnera projekta koji će omogućiti vidljivost članovima poslovne zajednice
- Aktivnosti 'prodaje': minimalno 70 prodajnih sastanaka s predstavnicima pravnih osoba



## UDRUGA **NAŠ HAJDUK**

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • Registarski broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: [nas@hajduk.hr](mailto:nas@hajduk.hr) • web: [www.nashajduk.hr](http://www.nashajduk.hr)

---

### **2.4. Analiza dostupnosti i plan stjecanja dodatnih dionica**

Tijekom 2020. godine Udruga će napraviti analizu dostupnosti i donijeti okvirni plan stjecanja dodatnog udjela vlasništva u HNK Hajduk š.d.d.

#### **Pokazatelji provedbe grupe aktivnosti**

- Izrađena analiza dostupnosti dionica u vlasništvu TOP 10 dioničara
- Izrađen okvirni plan stjecanja dodatnih dionica tijekom i nakon otplate postojećih 24,53% dionica







**UDRUGA NAŠ HAJDUK**

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • Registarski broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

---

### 3. SUVLASNIČKA ULOGA

Hajduk je 2008. godine preoblikovanjem iz udruge u sportsko dioničko društvo dobio novu priliku za stabilno i racionalno poslovanje. Nažalost to se nije dogodilo. Samo nekoliko godina nakon preoblikovanja, klub vođen upravama postavljenim od političkih opcija ponovno dolazi na rub stečaja. Projekt i Udruga “Naš Hajduk” nastaju u trenutku koji je bio među najtežima u povijesti ovog kluba. Udruga Naš Hajduk osniva se kako bi okupila članove Hajduka i omogućila provođenje demokratskih izbora za nove članove Nadzornog odbora (dalje u tekstu: NO), koji su do tada bili imenovani direktno od strane vladajućih politika u Gradu Splitu. Projekt se temelji na ideji izbora nadzornog odbora od strane članova, odnosno onih kojima je najviše stalo do prosperiteta kluba, kako u sportskom tako i financijskom smislu. Izabrani nadzorni odbor odgovoran je prema svim članovima kluba okupljenih kroz udugu Naš Hajduk. Ovakav je model izbora za hrvatske prilike avangarda, no u europskim okvirima on predstavlja uobičajenu praksu, pa se tako članovi uprava ili nadzornih odbora u klubovima kao što su Benfica, Barcelona, Real Madrid, Bayern, Schalke i drugi, biraju upravo po “*socios*” odredbi.

Dugoročni cilj Našeg Hajduka od samog osnutka je stjecanje dionica Hajduka. Stjecanje većinskog vlasništva jedina je garancija nastavka provođenja ovakvog modela koji omogućuje uključenost članova i potpunu nezavisnost od političkih procesa. Od listopada 2016. Naš Hajduk ima 24,53% dionica koje osiguravaju zaštitu “*socios*” modela te mogućnost zagovaračkih aktivnosti za povećanje razine transparentnosti kluba te funkcioniranje Hajduka temeljeno na strateškim dokumentima i operativnim planovima. Ono što uvijek treba naglasiti jest to da uduga „Naš Hajduk” ne upravlja klubom i nema utjecaja na operativne odluke u klubu. Naš Hajduk nema informacije o operativnom radu kluba osim informacija koje su dostupne putem Glavnih skupština Hajduka, javno dostupnih informacija putem medija i godišnjih revizorskih izvještaja.



## UDRUGA **NAŠ HAJDUK**

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • RegistarSKI broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: [nas@hajduk.hr](mailto:nas@hajduk.hr) • web: [www.nashajduk.hr](http://www.nashajduk.hr)

---

Djelovanje Našeg Hajduka kao suvlasnika uvjetovano je s 3 temeljna pravna akta: Zakonom o trgovačkim društvima, Zakonom o sportu i Statutom kluba. Udruga Naš Hajduk, kao suvlasnik i predstavnik navijača, svoje zahtjeve, kritike i pohvale iskazuje na Glavnim skupštinama dioničara HNK Hajduk š.d.d. i to smatramo našim pravom, obvezom i odgovornošću.

Svi članovi koji imaju pitanja i nejasnoće o radu kluba ili nisu zadovoljni radom kluba ili NO-a mogu ta pitanja i nezadovoljstvo javno uputiti odgovornim osobama u klubu na „Ćakulama s navijačima“, jedinstvenoj prilici svim članovima da pitaju, kritiziraju i ukazuju na moguće nepravilnosti. Osim toga, sva pitanja mogu postaviti i na Skupštini Hajduka ako su dioničari.

Naš Hajduk iz pozicije suvlasnika djeluje na dvije razine:

- zagovaračkim aktivnostima prema Hajduku s ciljem izgradnje funkcionalnog sustava, izrade strateških dokumenata i povećanja razine transparentnosti
- internim procesima koje za cilj imaju razvoj “socios” modela



UDRUGA **NAŠ HAJDUK**

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • Registarski broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

---

### **3.1. Zagovaranje izgradnje funkcionalnog sustava, izrade strateških dokumenata i povećanje razine transparentnosti Hajduka**

U 2019. godini Naš Hajduk je putem sudjelovanja na sjednicama Glavne skupštine HNK Hajduk, sastancima s NO Hajduka, organizacijom okruglih stolova i javnim istupima iz pozicije suvlasnika kluba zagovarao potrebu izgradnje funkcionalnog sustava, izradu strateških dokumenata i povećanje razine transparentnosti Hajduka.

S tim aktivnostima nastavlja se i u 2020. godini, koristeći pritom sve dostupne mehanizme sukladno zakonskoj regulativi: sudjelovanjem na Glavnim skupštinama dioničara, sastancima s NO Hajduka, organizacijom okruglih stolova u suradnji s akademskom i poslovnom zajednicom te javnim istupima.

Izgradnja funkcionalnog sustava Hajduka cilj je koji osigurava funkcioniranje kluba temeljeno na strateškim dokumentima i operativnim planovima, neovisno o pojedincima koji su dio njega. Izgradnja funkcionalnog sustava uključuje i uvođenje sustava koji će unaprijediti usklađenost poslovanja s unutarnjim i vanjskim zakonskim propisima (korporativna usklađenost ili *compliance*).

Strateški okvir, usvojen od strane Glavne skupštine dioničara, kao ključne ciljeve definira:

- Pobjeđivati
- Razvijati se
- Biti održiv



## UDRUGA NAŠ HAJDUK

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • Regstarski broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

---

Strateški okvir i navedeni ciljevi propisuju smjernice za izradu strateških dokumenata kluba. Iz strateških dokumenata kreiraju se godišnji operativni i financijski planovi koji omogućuju praćenje aktivnosti pojedinog segmenta kluba te ostvarivanje postavljenih ciljeva i rezultata. Kako bi se osiguralo praćenje provedbe operativnih i financijskih planova, a time i doprinos ispunjavanju strateških ciljeva, nastavit će se zagovarati izrada i objava kvartalnih izvješća. Time se ujedno doprinosi i većoj razini transparentnosti kluba.

### **Pokazatelj provedbe:**

- putem sudjelovanja na sjednicama Glavne skupštine Hajduka i sastancima s NO Hajduka zagovarati dinamiku održavanja 2 Glavne skupštine Hajduka godišnje
- putem sudjelovanja na sjednicama Glavne skupštine Hajduka i sastancima s NO Hajduka zagovarati izradu i objavu izvješća na kvartalnoj razini
- putem sastanaka s NO zagovarati uvođenje ustava koji će unaprijediti usklađenost poslovanja s unutarnjim i vanjskim zakonskim propisima (korporativna usklađenost ili *compliance*)
- putem sudjelovanja na sjednicama Glavne skupštine Hajduka zagovarati izradu strateških dokumenata, operativnih i financijskih planova s mjerljivim ciljevima i pokazateljima
- organizacija “Ćakule s navijačima” dinamikom kojom se održavaju sjednice Glavne skupštine Hajduka (minimalno 1 “Ćakula s navijačima” godišnje)
- organizacija okruglih stolova u suradnji s akademskom i poslovnom zajednicom s ciljem razmjene stručnih mišljenja i stavova na teme od važnosti za Naš Hajduk kao suvlasnika kluba (minimalno 1 okrugli stol u 2020.)



UDRUGA **NAŠ HAJDUK**

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • Registarski broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: [nas@hajduk.hr](mailto:nas@hajduk.hr) • web: [www.nashajduk.hr](http://www.nashajduk.hr)

---

- sastanci sa stručnjacima iz akademske i poslovne zajednice s ciljem konzultacija oko pojedinih procesa i uloge Našeg Hajduka kao suvlasnika u navedenim procesima (minimalno 5 sastanaka)

### **3.2. Interni procesi koji za cilj imaju unaprjeđenje “socios” modela**

Naš Hajduk proveo je do sada izbore za NO Hajduka u 3 navrata: 2011., 2015. i 2018. Svi do sada provedeni izbori za NO Hajduka u nadležnosti Našeg Hajduka obilježeni su visokom razinom profesionalnosti, od osmišljavanja inovacija u sklopu izbornog procesa koji je važio za pojedine izbore (na primjer: uvođenje elektronskog glasanja na izborima za NO 2018.) do odnosa prema kandidatima koji su sudjelovali na izborima, pritom se pridržavajući zakonskih propisa i standarda. S obzirom na to da je imanje 24,53% dionica Hajduka osiguralo provedbu izbora u skladu sa “socios” modelom, fokus je tijekom 2019. usmjeren na promišljanje o unaprjeđenju samog modela. Analiziraju se različite varijacije “socios” modela na međunarodnoj razini (naglasak na modele klubova u Njemačkoj), pozitivni i negativni aspekti svakog od analiziranog primjera kao i mogućnost prilagodbe hajdučkom “socios” modelu (praktični i pravni aspekti). Sa procesima promišljanja nastaviti će se i u 2020. godini, primarno kroz nastavak analiza primjera iz inozemstva te putem organizacije okruglih stolova u suradnji s akademskom i poslovnom zajednicom.





**UDRUGA NAŠ HAJDUK**

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • RegistarSKI broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: nas@hajduk.hr • web: www.nashajduk.hr

#### **4. PROVEDBA AKTIVNOSTI EDUKACIJE, PROMOCIJE DEMOKRATSKE KULTURE I ZAŠTITE UGLEDA HAJDUKA I UDRUGE**

Uz tematski usmjerene ciljeve Našeg Hajduka postoje i aktivnosti propisane Statutom koje koriste ostvarenju svakog od ciljeva te poboljšavaju općeniti imidž Udruge. Od samog osnutka Naš Hajduk primjerom promovira demokratsku kulturu te radi na edukaciji članova i javnosti. Također, promiče i štiti ugled Hajduka kao kluba i Našeg Hajduka kao najbrojnije udruge navijača u Hrvatskoj. U drugom tromjesečju provodit će se stručna praksa o kojoj je već potpisan ugovor s Ekonomskim fakultetom u Splitu u sklopu kojega je dogovoreno da određeni broj studenata polaže kolegij stručnu praksu kroz angažman u Udruzi Naš Hajduk.

U 2020. godini glavne aktivnosti koje doprinose ovom cilju su distribucija knjige i filma te stalna suradnje s različitim dionicima. Kroz prvo tromjesečje će se intenzivno raditi na razvoju suradnje s nizom organizacija civilnog društva i organizirati učlanjivanja preko humanitarne udruge Bilo srce. Slična akcija u sklopu projekta "Hajdučkom suradnjom i volonterstvom do društvenog razvoja" provedena je 2019. godine kroz koju su sklopljene neformalne suradnje. Kroz drugi i treći kvartal 2020. godine fokus unutar ovog cilja bit će na promociji knjige o Našem Hajduku. Kroz edukativni i zabavni sadržaj cilj je članovima i javnosti približiti dugogodišnju navijačku borbu za pošten Hajduk i nogomet kroz oči samih aktera.

Kroz drugu polovicu godine u distribuciju će krenuti dokumentarni film o Našem Hajduku. Plan distribucije sastoji se od prikazivanja filma po Dalmaciji uz prateću najavu i tribine o važnosti projekta navijačkog kluba. Nakon toga distribucija prelazi na ostatak države te se nakon toga nudi i na online platformama. Kroz godinu će se pokrenuti i proces za otkup dokumentarnog filma od strane televizijske kuće.





## UDRUGA **NAŠ HAJDUK**

Zrinsko-Frankopanska 17, 21 000 Split

Tel: +385 (0)21 585 231 • Registarski broj: 17004265

IBAN: HR69 2407 0001 5003 2322 5 • OIB: 94840720718

e-mail: [nas@hajduk.hr](mailto:nas@hajduk.hr) • web: [www.nashajduk.hr](http://www.nashajduk.hr)

---

U svrhu cilja zaštite ugleda Udruge i Hajduka kroz cijelu godinu pravni tim Našeg Hajduka će pratiti medijsko izvještavanje o djelovanju udruge te po potrebi pripremati pravne korakke s ciljem zaštite ugleda Našeg Hajduka i Hajduka. Kroz 2019. godinu uspješno su završena dva sudska procesa u korist Našeg Hajduka.

### **Pokazatelji provedbe:**

- Provedena humanitarna akcija učlanjivanja
- Provedena stručna praksa u suradnji s Ekonomskim fakultetom u Splitu
- Organizirano minimalno 7 promocija knjige
- Organizirano minimalno 30 kino projekcija

